

## Curriculum Vitae Europass



### Informazioni personali

Nome(i) / Cognome(i)

**Massimo Bresciani**

Indirizzo(i)

Telefono(i)

E-mail

Cittadinanza

ITALIANA

Data di nascita

Sesso

MASCHILE

### Settore professionale

**Publiche relazioni - Marketing.**

**Sviluppo commerciale.**

**Organizzazione, logistica e assistenza eventi.**

**Video grafica e grafica pubblicitaria.**

### Esperienza professionale

Date DA Giugno 2020 ancora in essere

Da Settembre 2007 a Dicembre 2018

Da Gennaio 1995 a Giugno 2005

Date

da Giugno 2020, ancora in essere.  
lavoro dipendente operatore/support Fiege Logistics Hub Zalando.

Date  
Lavoro o posizione ricoperti

da settembre 2007 a giugno 2018

Pubbliche relazioni e rapporti con Assessorato al Turismo e allo Sport, Assessorato alle Politiche per l'Agricoltura, Assessorato ai Beni Culturali, rapporti con Comuni ed Enti della Provincia di Verona, gestione dei rapporti con concessionarie di pubblicità, sviluppo di progetti grafici, realizzazione di impianti video, grafica e basi audio, sviluppo e raccolta pubblicitaria per sponsorizzazioni eventi, spazi commerciali Web, materiali editoriali di Provincia di Verona Turismo S.r.l. e iniziative commerciali di cambio merce.

**Progettazione, logistica, organizzazione e assistenza in loco di eventi:**

Progetto VERONA IN LOVE 2011 - 2012 - 2013 - 2014 - 2015 - 2016

Progetto TESORI VERONESI impianto video grafica e grafica cartacea

Progetto ASSISE DELL'OSPITALITÀ ITALIANA assistenza, area grafica e tecnica 2011 - 2012

Progetto IL BARDOLINO INCONTRA VERONA GUSTOSA assistenza, area grafica e tecnica ed. 2013

progetto VERONA GUSTOSA area grafica, assistenza edizione 2013 + logistica

Progetto LIBRAR VERONA area grafica e assistenza 2011 - 2012 - 2013 - 2014 - 2015 - 2016

Progetto VERONA MIO FIORE 2015 - 2016

Progetto PROVINCIA IN FESTIVAL 2013 - 2014 - 2015 - 2016

pianificazione sponsor, grafica e assistenza.

Progetto ADOTTA UN UFFICIO IAT edizione 2011/2012 - 2013/2014 2015/2016 sponsorizzazione

Convenzioni biglietteria (Vendita) Parchi divertimento e naturalistici presso uffici turistici IAT

Lavoro o posizione ricoperti	Progettazione, logistica, organizzazione e assistenza in loco di eventi: Progetto LA PROVINCIA DA SCOPRIRE 2005 /06/07/08/09. Progetto VERONA IN LOVE 2008/09/10/11/12/13/14/15/16 Progetto TESORI SCONOSCIUTI – TESORI DEL BALDO E DELLA LESSINIA - TESORI VERONESI accompagnamento escursioni. Progetto TIPICO IN PROVINCIA promozione e valorizzazione dei prodotti tipici della Provincia di Verona. Progetto ASSISE DELL'OSPITALITÀ IN VENETO. Progetto ASSISE DELL'OSPITALITÀ ITALIANA. Progetto PARCHIBUS VERONA – LAGO DI GARDA:linea speciale da Verona ai parchi divertimento e naturalistici. Progetto XXX° CAMPIONATO NAZIONALE SBANDIERATORI E MUSICI. Progetto LIBRAR VERONA incontra VERONA GUSTOSA Progetto Verona mio Fiore Librarverona e Librarverona mio fiore.
Principali attività e responsabilità Nome e indirizzo del datore di lavoro Tipo di attività o settore	Area Commerciale / Business. <b>PROVINCIA DI VERONA TURISMO S.r.l.</b> <i>Settore Turismo (accoglienza, promozione e assistenza turistica).</i>
Date	<i>Da gennaio 1995 a Giugno 2005</i>
Lavoro o posizione ricoperti	Agente pubblicitario settore Carta stampata - TV – Radio.
Principali attività e responsabilità	Responsabile d'area per la Pianura Veronese. Responsabile d'area Eventi e Manifestazioni della provincia di Verona. Pubbliche relazioni con Comuni ed Enti della provincia di Verona Sviluppo commerciale. Ricerca nuovi clienti. Sponsorizzazioni programmi televisivi e radiofonici. Progettazione, consulenza e stesura delle proposte di campagne pubblicitarie. Sviluppo commerciale con formula di Cambio/Merce.
Nome e indirizzo del datore di lavoro Tipo di attività o settore	<b>PubliAdige Gruppo Editoriale Athesis VERONA.</b> Concessionaria di pubblicità per: QUOTIDIANI LOCALI L' Arena – Brescia Oggi – Il Giornale di Vicenza TV Tele Arena – Tele Mantova – Brescia Punto Tv. RADIO Radio Verona.
Nome e tipo d'organizzazione erogatrice dell'istruzione e formazione Livello nella classificazione nazionale o internazionale	Licenza media Scuola Secondaria di I° Grado "Fratelli Corrà" Isola della Scala (Verona). Sufficiente.

Madrelingua(e) **Italiana**

Altra(e) lingua(e) **No**

Autovalutazione

Livello europeo (\*)

Lingua

Lingua

	Comprensione		Parlato		Scritto
	Ascolto	Lettura	Interazione orale	Produzione orale	
Lingua	/	/	/	/	/
Lingua	/	/	/	/	/

Capacità e competenze sociali

*Vivere e lavorare a contatto con altre persone, occupando posti in cui la comunicazione sia importante e in situazioni in cui sia essenziale lavorare in squadra (ad es. turismo, cultura, sport).  
Predisposizione a conoscere nuovi luoghi, confrontarsi con altre realtà, sviluppare nuove strategie per sfruttarne potenzialità economiche attraverso fiere e altre forme di promozione.*

Capacità e competenze organizzative

*Innovare progetti di comunicazione sviluppando strumenti per la vendita di spazi pubblicitari, sponsorizzazioni o eventi.  
Cercare nuove idee per aumentare il fatturato aziendale attraverso strumenti di comunicazione come cartine turistiche, servizi rivolti al turista, web marketing preparando personalmente brochure informativa con relativa proposta commerciale.*

Capacità e competenze informatiche

CONOSCENZA PROGRAMMI DI:  
OFFICE WORD PER PC E MAC  
GRAFICA CS 2,3,4,5,6 ADOBE PHOTOSHOP – IN DESING, ILLUSTRATOR.  
VIDEO GRAFICA WINDOWS MOVIE MAKER, MAGIX VIDEO DELUXE, ADOBE PREMIERE PRO , EDIUS, FINAL CUT PRO, MOTION

Patente **A – B**

**Allegati**

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali (facoltativo)".

**Firma** .....